

EDEN - KONKURS NA NAJLEPSZE EUROPEJSKIE DESTYNACJE ROZSTRZYGNIĘTY



Kolejna edycja konkursu Komisji Europejskiej, realizowanego w Polsce przez Polską Organizację Turystyczną została rozstrzygnięta. Wśród wyróżnionych w konkursie znalazł się również produkt sieciowy z Mazowsza - Wielki Gościniec Litewski - realizowany przez Lokalną Organizację Turystyczną Wielki Gościniec Litewski we współpracy z Mazowiecką Regionalną Organizacją Turystyczną. Gratulujemy!

W tym roku kandydaci musieli udowodnić, że swoją ofertę turystyczną opierają na zasobach kulturowych. Kapituła uznała, że Wielokulturowy Nurt Bugu swoją działalnością wpisuje się w promocję wartości opartych na dziedzictwie kulturowym, pozwala odkryć i przybliżyć bogatą spuściznę naszego kraju.

Wielokulturowość występująca w nazwie oddaje specyfikę obszaru wzdłuż Bugu na Lubelszczyźnie, wyjątkowego pod względem zarówno krajobrazowym, historycznym jak i kulturowym. Wielokulturowy Nurt Bugu to kraina styku kultur i granic gdzie przenikają się tradycje prawosławia, katolicyzmu i judaizmu, a mizar tatarski jest pozostałością po islamskich mieszkańcach regionu.

Unikatowe wydarzenia takie jak na przykład Landart Festiwal z plenerowymi galeriami sztuki, Festiwal Trzech Kultur we Włodawie odwołujący się do dziedzictwa przeszłości, plenery malarskie i rzeźbiarskie w Uroczysku Zaborek i Włodawie pokazują, że region konsekwentnie jest promowany, jako łączący przeszłość i teraźniejszość. Spójny wielokulturowy wizerunek uzupełniany jest przez różnorodną ofertę wykorzystującą walory przyrodnicze obszaru, jak Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo, Poleski Szlak Konny czy Plenerowe Galerie Sztuki nad Bugiem.

Wielokulturowy Nurt Bugu to także mnogość zabytków kulturowych, religijnych, sanktuariów o niepowtarzalnej

architekturze jak te w Kodniu, Jabłecznej czy Włodawie oraz liczne mniejsze imprezy związane z tradycją regionu. Ważne jest także każdorazowe zaangażowanie społeczności lokalnej do obsługi wydarzeń oraz dostarczania materiałów do realizacji artystycznych instalacji.

Konkurs EDEN adresowany jest do miejsc turystycznych, które oprócz realizowania działań zgodnych z obowiązującym motywem przewodnim muszą także wyróżniać się dbałością o zachowanie zrównoważonego rozwoju turystyki. Konkurs, bowiem promuje miejsca, które prowadzą działania proekologiczne i zarządzane, w sposób, który ma na celu utrzymanie właściwych proporcji między szybkim rozwojem turystyki a poszanowaniem bogatego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego. Ponadto konkurs ma przyczyniać się do zachowania i promocji kultury oraz lokalnych tradycji a także przedłużenia sezonu turystycznego i ograniczania zjawiska sezonowości w turystyce.

Wśród korzyści dla laureatów jest umiejscowienie na mapie najlepszych europejskich destynacji turystycznych a przez to dotarcie do szerokiego grona turystów zagranicznych oraz wspólna promocja ze wszystkimi laureatami z krajów członkowskich. Zwycięzca konkursu bierze udział w gali wręczenia nagród wszystkim europejskim destynacjom w Brukseli i ma prawo do posługiwania się logo i prestiżowym tytułem Najlepsza Europejska Destynacja Turystyczna EDEN. Ponadto Polska Organizacja Turystyczna włącza zwycięzców i wyróżnionych do swoich działań marketingowych. Laureaci będą objęci działaniami promocyjnymi zarówno w kraju, jak i za granicą. Przewidziana jest min.: kampania internetowa, działania w mediach branżowych i konsumenckich oraz udział w konferencjach i warsztatach, służących wymianie dobrych praktyk w sieci Najlepszych Europejskich Destynacji Turystycznych.

Kapituła tegorocznej edycji Konkursu przyznała także dwa wyróżnienia dla Europejskiej Wsi Dziedzictwa Kulturowego w Swołowie oraz Szlakowi Wielki Gościńiec Litewski.



Zdjęcia: LOT WGL i POT

Źródło: Polska Organizacja Tursytyczna